

CLASSIC DRIVER

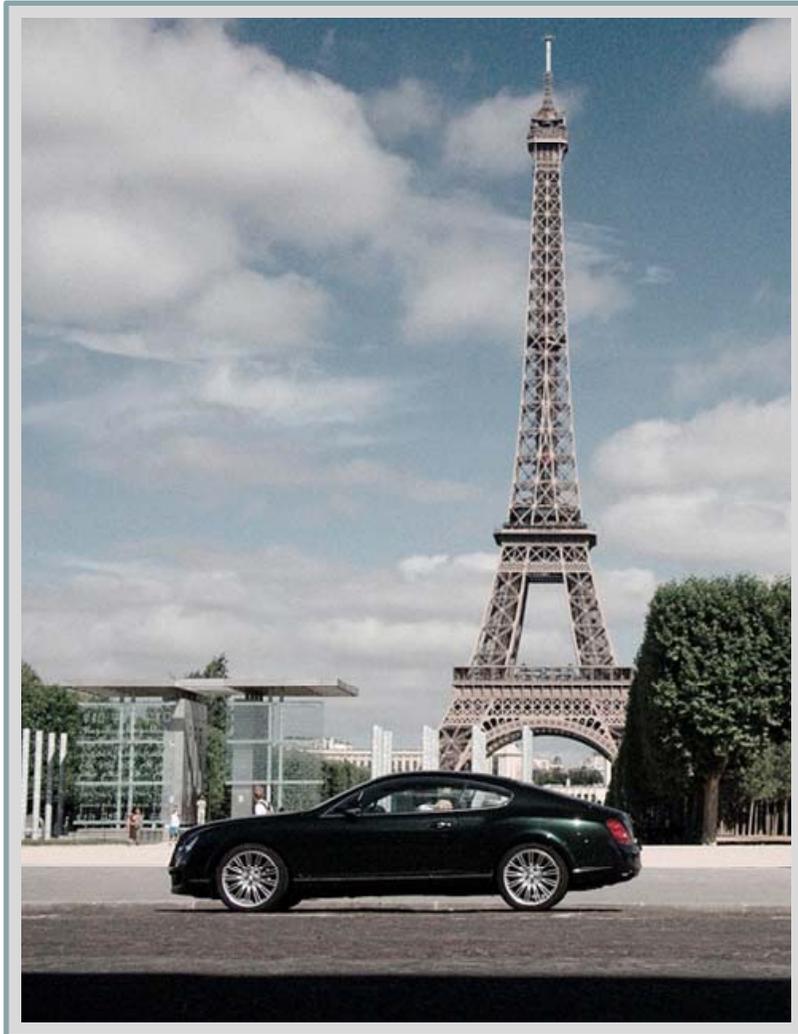
WWW.CLASSICDRIVER.COM

Gentlemen, start your engines!



Classicdriver.com - Die exklusive Plattform für Automobile

- Classic Driver ist die europäische Plattform für klassische und moderne Luxusautomobile im Internet.
 - Classic Driver bietet ein Online-Magazin und einen Automarktplatz.
 - Das Online-Magazin bietet schnelle, stilsichere und kompetente Themen rund um das Automobil und eine gehobene Lebensart.
 - Die tagesaktuellen Berichte werden in den Redaktionen in Hamburg und London sowie von einem internationalen Kreis renommierter freier Autoren und Fotografen produziert.
 - Classic Driver erschließt sich einem internationalen Publikum.
 - Der Automarkt bietet anspruchsvollen Automobilliebhabern eine international einzigartige Auswahl klassischer und seltener Luxusfahrzeuge jeden Baujahrs und aus aller Welt.
 - Werbungtreibende finden bei Classic Driver eine überdurchschnittlich wohlhabende Klientel.
 - Die Einbindung redaktioneller Inhalte von Classic Driver auf GQ.de unterstreicht den Qualitätsanspruch der beiden Premium-Plattformen im Männersegment.
 - Darüber hinaus erfolgt die Vermarktung von Classic Driver über den Condé Nast Verlag.
-



Automobilklassiker von gestern,
heute & morgen

Berichterstattung zu ausgesuchten
Rallyes, Rundfahrten und Events

Großer internationaler Event-Kalender

Aktuelle Fahrberichte, Reportagen und
News

Classic Driver-Automarkt mit
Showroom und Suche

Vorstellung des Autos der Woche

CLASSICDRIVER.COM
Reichweite

Unique User: 40.000*

Page Impressions: 3.700.000**

Visits: 306.000**

Newsletter: ca. 50.000 Abonnenten
(wöchentlicher Versand)

The screenshot shows the homepage of Classic Driver, a website for classic cars. The layout includes a top navigation bar with the logo and search options. Below this are several main sections:

- HOME:** A featured watch image.
- AUTOMARKT:** A section for car listings with a search filter and a list of car brands (Alfa Romeo, Bentley, Ferrari, Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz, Porsche, Rolls-Royce).
- MAGAZIN:** A sidebar menu with categories like 'Auto der Woche', 'Fahrberichte', 'Reportagen', 'News', 'Classic Life', 'Auktionen', 'Events', 'Klassiker', 'Youngtimer', 'Motorräder', 'Showroom', 'Abonnieren', and 'Archiv'.
- NEWSLETTER:** A section for the newsletter with a 'Mediadaten' link.
- GUIDE:** A section for an event calendar.
- KONTAKT:** A section for contact information.
- AUKTIONEN:** A featured article about a Ferrari 250 MM Berlinetta being sold at an auction, with a sub-section for 'weitere Artikel finden Sie hier'.
- CLASSIC LIFE:** A section for lifestyle content, featuring an article about an electric powerboat 'Elektra' and another about a McLaren racing bike.
- NEWS:** A section for general news, featuring an article about the new Audi Q3 SUV.

 The right side of the page features a vertical list of car models for sale, including Paganì Zonda, Mercedes-Benz 600, Lotus Elan, Porsche 911, Cheetha Coupé, Mechatronik Mercedes-Benz, Porsche 911 / 993, Frazer Nash Le Mans Coupé, and Audi R10.

USERSTRUKTURDATEN

User

sind männlich

77% Männer

sind einkommensstark

34% verfügen über ein HHNE von 4.000 € und mehr; Index: 298)

haben ein hohes Bildungsniveau

29% haben Abitur / Fachabitur;
Index: 190

sind freie Unternehmer

22% sind selbständig; Index: 269



sind finanziell unabhängig

29% haben ein eigenes Netto-EK über 4.000 €, Index: 797

informieren sich online

91% der Männer suchen nach Neu- und Gebrauchtwagen; Index 148

sind technikbegeistert

49% mögen technische Gadgets;
Index 208

sehr statusorientiert

64% mögen Produkte, die als Statussymbol dienen; Index 185

WERBEFORMATE

Standardwerbeformate

Banner



(max. 728x90)
+ Expandable

Skyscraper



(max. 200x600)
+ Expandable

Wallpaper



(max. 802x600)
+ Expandable

Pushdown



(max. 728x300)

Medium Rectangle



(max. 300x250)
+ Expandable

Sidekick-Ad

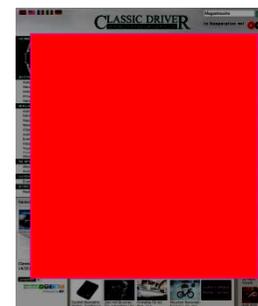


Flash Layer



(max. 400x400)

Interstitial



(über die ganze
Seite)

FALLBEISPIEL STANDARDWERBEFORMATE

Skyscraper

The screenshot shows the homepage of Classic Driver, a website for classic cars. The layout includes a navigation menu on the left, a main content area with search filters and car listings, and a large vertical advertisement on the right. The advertisement features the text '18 Länder' and a large image of a Mercedes-Benz classic car, with the Mercedes-Benz logo and brand name at the bottom.

CLASSIC DRIVER
WWW.CLASSICDRIVER.COM

Magazinsuche >>

In Kooperation mit GQ

HOME

CLASSIC DRIVER AUTOMARKT

Wählen Sie einen Hersteller... ERGEBNISSE ANZEIGEN
Wählen Sie ein Modell... ERWEITERTE SUCHE

DIE NEUESTEN 200 ANBOTE >>

AUTOMARKT

- Autosuche
- Händlersuche
- Anbieter
- Privatanbieter
- Händlerbereich

MAGAZIN

- Auto der Woche
- Fahrberichte
- Reportagen
- News
- Classic Life
- Auktionen
- Events
- Klassiker
- Youngtimer
- Motorräder
- Showroom

NEWSLETTER

- Abonnieren
- Archiv

GUIDE

- Eventkalender

KONTAKT

- Mediadaten

MEDIADATEN

Gentlemen, start your engines!

Classic Driver wurde 1998 gegründet und ist die führende europäische Plattform für klassische und moderne Luxusautomobile im Internet.

Das **Classic Driver Magazin** ist schnell, stilsicher und kompetent. Die hochwertigen Inhalte rund um das Thema Automobil und Lebensart werden tagesaktuell von den Redaktionen in Hamburg und London sowie einem internationalen Kreis renommierter freier Autoren und Fotografen produziert. Das Magazin erscheint in drei Ausgaben: auf Deutsch, Englisch und Französisch.

Im **Classic Driver Automarkt** finden anspruchsvolle Automobilliebhaber eine international einzigartige Auswahl klassischer und seltener Luxusfahrzeuge jeden Baujahrs und aus aller Welt.

Als wichtiges Medium zur Leser- und Kundenbindung versendet **Classic Driver** jeden Freitag einen deutschen, englischen und französischen Newsletter, der aktuell über 50.000 treue Abonnenten auf alle Neuheiten aus Magazin und Automarkt aufmerksam macht.

Mit einer der exklusivsten Zielgruppen im digitalen Automotive- und Lifestyle-Segment hat sich **Classic Driver** als ideales Umfeld für anspruchsvolle Werbekunden positioniert. Wer Premium-Automobile und besondere Produkte bewerben möchte, findet bei **Classic Driver** ein überdurchschnittlich wohlhabendes und designorientiertes Klientel. Erfolgreiche Medienkooperationen unter anderem mit GQ.com, Stern.de und Welt am Sonntag.

18 Länder

Aston Martin DB2

Ford GT

BMW Z1

Maserati Bora

Ferrari 250

Mercedes-Benz

Schematische Darstellung der Standardwerbeformate, die genaue Platzierung kann abweichen.

FALLBEISPIEL STANDARDWERBEFORMATE

Bandarole Ad

The screenshot shows the Classic Driver website interface. At the top, there are navigation elements including flags for Germany, UK, USA, France, and Italy, a search bar labeled 'Magazinsuche', and the logo 'CLASSIC DRIVER WWW.CLASSICDRIVER.COM' in cooperation with 'GQ'. Below this is a 'HOME' section with a watch image and a 'CLASSIC DRIVER AUTOMARKT' section featuring logos for various car brands: Alfa Romeo, Aston Martin, BMW, Bentley, Ferrari, Jaguar, Land Rover, Maserati, Mercedes-Benz, Porsche, and Rolls-Royce. A large advertisement banner for 'strellson' is the central focus, featuring three men's faces and a bottle of 'D-STRICT' fragrance. Below the banner, there is a sidebar menu with categories like 'Klassiker', 'Youngtimer', 'Motorräder', and 'Showroom'. The main content area below the banner contains an article snippet about the 'Prix de Diane' horse race and a 'GUYS SINCE 1919' advertisement for 'SHOWROOMS & INTERNATIONAL AUCTIONEERS'. On the right side, there is a vertical list of car models for sale, including 'Aston Martin DB2', 'Alvis TD 21', 'Alfa Romeo 8C Competizione', 'Motorcycles Excelsior', and 'Lamborghini'. A 'weiteren Artikel finden Sie hier' button is located at the bottom right of the main content area.

Schematische Darstellung der Standardwerbeformate, die genaue Platzierung kann abweichen.

FALLBEISPIEL STANDARDWERBEFORMATE

Pushdown Ad

The image shows a screenshot of a website interface. At the top, there is a pushdown advertisement for a Volkswagen Golf GTI Edition 35. The ad includes the VW logo, the text "Der Golf GTI Edition 35.", and a photograph of a red car with the license plate "WOB GO 35". Below the car image, it says "Wenn Freudentränen waagrecht fließen." and has a button "Mehr erfahren".

Below the advertisement is a navigation bar featuring flags for Germany, UK, USA, France, and Italy. The main header contains the "CLASSIC DRIVER" logo and the URL "WWW.CLASSICDRIVER.COM". To the right of the logo is a search bar labeled "Magazinsuche" and the text "In Kooperation mit GQ".

The main content area is divided into sections. On the left, there is a "HOME" section with a watch image and an "AUTOMARKT" section with links for "Autosuche" and "Händlersuche". The central part of the page is the "CLASSIC DRIVER AUTOMARKT" section, which displays logos for various car brands: Alfa Romeo, Aston Martin, BMW, Bentley, Ferrari, Jaguar, Lamborghini, Land Rover, Maserati, Mercedes-Benz, Porsche, and Rolls-Royce. Below these logos are two dropdown menus: "Wählen Sie einen Hersteller..." and "Wählen Sie ein Modell...". To the right of these menus are two buttons: "ERGEBNISSE ANZEIGEN" and "ERWEITERTE SUCHE". A large green button on the right says "DIE NEUESTEN 200 ANGEBOTE >>".

At the bottom of the page, there is a "CLASSIC LIFE" section with a motorcycle image and the word "ANZEIGE" below it.

Schematische Darstellung der Standardwerbeformate, die genaue Platzierung kann abweichen.

WERBEFORMATE

Sonderwerbeformate – die individuelle Lösung

Advertorial



- Interaktive Elemente: Gewinnspiel, Voting, Pre-/Produkttest, Coupon-Download, etc.
- zzgl. flankierender Displayads möglich (RoS); Verlinkung auf das Advertorial

Microchannel



- Site-in-site-Lösung mit eigener Navigation
- Kundenindividuelle Gestaltung
- Hohe Markenpräsenz

Sponsoring



- exklusive „Patenschaft“ eines redaktionellen Themenspecials zur IAA, Mille Miglia, Genfer Autosalon, etc.

Homepage-Einfärbung



- Kundenindividuelles Branding der Homepage

WERBEFORMATE

Sonderwerbeformate – die individuelle Lösung

Newsletter-Integration

CLASSIC DRIVER NEWSLETTER
Classic Inside 07/2013

BELLA ITALIA!
Rencontres mit dem Ferrari 488 Italia
Wie der Mittelmotor nach Maranello kam

EDITORIAL
Bella Italia! Wahrscheinlich wäre es sonst nur in Nordamerika oder Nordchina denkbar einen Sportwagen mit alltagsrelevanter Bräut nach dem eigenen Heimatland zu bringen. Oder können Sie sich einen Porsche-Club vorstellen, der auf der 14. km langen neuen 911-Österreich-variante jenseits der Alpen hinten die Uhren etwas anders - und Design-orientiert Barockton ist vielleicht kein ganz neuartiges, aber aber ein sehr interessantes Ausflugsziel eines Landes zwischen hochalpinen Hochalpen-Erde (von Casale (in Italien) und stetig höherer Höhenlagen) (nicht nur von Tadel der Motor- und Motorleistung normal ab), Umso mehr überraschte es eine beim Rennezeit mit dem Ferrari 488 Italia, wie der Mittelmotor Sportwagen die Kurve zwischen niedrigen Motor-Gebären und technischer Raffinesse nicht nur bringt, sondern bewirkt macht.

Well man bei Classic Driver ja nicht nur die Fotoarbeiten der neuesten automobilen Begreiflichkeiten verstehen, sondern auch immer etwas lernen soll, haben wir unseren Fahrbericht des klassischen Classicler zur Seite gestellt. Mit dem 365 GT4 BB regierte Ferrari vor 40 Jahren auf eine höchst ungewöhnliche Mittelmotor-Produktion (komplett Lamborghini) nach einem entzweigerten Tests in Le Mans wurde auch die neue Belletta mit einem Zweitmotor besetzt, der hinter dem Tank saß. Das Ergebnis war beeindruckend und bedeutete 1968 Ferrari Classic, ein Preis sparte man ja auch nicht hinter die Kulisse. Der 88 erreichte spielend 290 km/h und gilt heute als legendärer Mittelmotor-Car in Maranello. Was es heißt mit der Chiffre „365 GT“ auf sich hat, soll Ihnen nun besser mein Kollege Matthias Puchner erklären.

Gentlemen, start your weekend!
Ihr Jan Baedder

WICHTIG: WICHTIG NEU IM MAGAZIN

FAHRBERICHT KLASSIKER

Newsletter wiederentdecken
Classic Driver bei Facebook
Classic Life bei Facebook
Classic Drive bei Twitter

LEBENSSTILWOCHE 2013
01.02. - 02.02. Legends Winter - Classic Rallye, Deutschland
02.02. - 03.02. R1, Internationales Auto-Rallye, Deutschland
04.02. - 04.02. Die Auctions - Collector Cars of Fort Lauderdale
05.02. Mercedes-Oldtimer, Collector's Motor Cars and Automobiles
06.02. City Auction - Spring Classics, Royal Horticultural Hall, London
07.02. - 07.02. London Auction zur Retro Classics, Messe Stuttgart
08.02. - 09.02. RETRO CLASSICS in der Messe Stuttgart
10.02. - 10.02. Oldtimer und Tellermarkt Schwab, Schwab, Stuttgart
11.02. - 11.02. 21. Techno Classic Essen
12.02. - 12.02. Oldtimer und Tellermarkt Schwab, Schwab, Stuttgart
13.02. - 13.02. RETRO CLASSICS in der Messe Stuttgart
14.02. - 14.02. Oldtimer und Tellermarkt Schwab, Schwab, Stuttgart
15.02. - 15.02. 21. Techno Classic Essen

- Bild- und Textintegration im redaktionellen Newsletter
- wöchentlicher Versand mit externer Verlinkung
- Newsletter Empfänger: 50.000

Sonder-Newsletter

CLASSIC DRIVER NEWSLETTER
Classic Inside 07/2013

BELLA ITALIA!

SCHLIESSEN X

DAS NEUE BMW 6er CABRIO.

Ihre neue Sportwagen Tests in Le Mans wurde auch die neue Belletta mit einem Zweitmotor besetzt, der hinter dem Fahrer saß. Das Ergebnis war beeindruckend und bedeutete 1968 Ferrari Classic, ein Preis sparte man ja auch nicht hinter die Kulisse. Der 88 erreichte spielend 290 km/h und gilt heute als legendärer Mittelmotor-Car in Maranello. Was es heißt mit der Chiffre „365 GT“ auf sich hat, soll Ihnen nun besser mein Kollege Matthias Puchner erklären.

Gentlemen, start your weekend!
Ihr Jan Baedder

WICHTIG: WICHTIG NEU IM MAGAZIN

FAHRBERICHT KLASSIKER

04.02. - 04.02. Die Auctions - Collector Cars of Fort Lauderdale
05.02. Mercedes-Oldtimer, Collector's Motor Cars and Automobiles
06.02. City Auction - Spring Classics, Royal Horticultural Hall, London
07.02. - 07.02. London Auction zur Retro Classics, Messe Stuttgart
08.02. - 09.02. RETRO CLASSICS in der Messe Stuttgart
10.02. - 10.02. Oldtimer und Tellermarkt Schwab, Schwab, Stuttgart
11.02. - 11.02. 21. Techno Classic Essen

- themenspezifische Gestaltung im Look & Feel des Kunden
- hohe Akzeptanz, Empfehlungscharakter der Redaktion
- Reporting: Anzahl Empfänger, Öffnungs- und Klickrate

FALLBEISPIEL SONDERWERBEFORMATE
Advertorial



CLASSIC DRIVER
WWW.CLASSICDRIVER.COM

>>
 In Kooperation mit 

HOME



AUTOMARKT

- Autosuche
- Händlersuche
- Anbieten
- Privatanbieter
- Händlerbereich

MAGAZIN

- Auto der Woche
- Fahrberichte
- Reportagen
- News
- Classic Life
- Auktionen
- Events
- Klassiker
- Youngtimer
- Motorräder
- Showroom

NEWSLETTER

- Abonnieren
- Archiv

GUIDE

- Eventkalender

KONTAKT

- Mediadaten

CLASSIC DRIVER AUTOMARKT












Wählen Sie einen Hersteller...

Wählen Sie ein Modell...

ERGEBNISSE ANZEIGEN

ERWEITERTE SUCHE

DIE NEUESTEN 200 ANGBOTE >>

Promotion



EXKLUSIV – JETZT TESTEN

Gewinnen Sie Ihr Testprodukt! 50 GQ Leser haben die Chance, den Profi-Haarschneider Remington HC5550 exklusiv zu testen. Und das Schöne daran: Sie dürfen Ihr Testprodukt danach sogar behalten.

Unabhängigkeit ist eine Gentleman-Tugend. Zwischen den Terminen beim Stylisten sollte man deshalb schon einmal selbst Hand anlegen beim auffrischenden Hairstyling.

Die derzeit leistungsfähigsten Haarschneider der Pro Power Serie von Remington beeindrucken mit doppelter Kraft und doppelter Geschwindigkeit.

Noch nie war es so einfach, den Unterschied bei einem Praxistest selbst kennen zu lernen. Die Haarexperten von Remington geben 50 GQ-Lesern die Möglichkeit, das Modell HC5550 im Alltag auszuprobieren und seine Ausstattungsmerkmale schätzen zu lernen. Vom praktischen Quick-Wash-System, USB Aufladefunktion bis hin zu den Aufsätzen, die das ganze Spektrum an Haar- und Bartlängen abdecken.





GEWINNEN SIE IHR TESTPRODUKT!

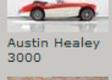
50 GQ-Lesern haben die Möglichkeit, den Profi-Haarschneider Remington HC5550 Ausrüstungsmerkmal der Pro-Power-Serie exklusiv zu testen. Die Testprodukte können anschließend behalten werden. Gewinnen Sie sich unter www.gq.de/remington Anmeldedatum: 7.-20. Oktober



Bentley Continental GTC Speed



Ferrari Mondial



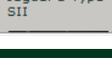
Austin Healey 3000



Motorcycles Ducati



Rolls-Royce Ghost



Jaguar E-Type SII

FALLBEISPIEL SONDERWERBEFORMATE
Microchannel

The screenshot shows a website layout for Classic Driver. At the top, there are flags for Germany, UK, USA, and France, followed by the 'CLASSIC DRIVER' logo and a search bar. Below the logo, it says 'In Kooperation mit GQ'. The main content area features a Sony VAIO advertisement. The ad is titled 'JETZT SICHERN' and includes a video player. The video player is framed to look like a green suitcase, with a large video window and several smaller thumbnail images. Below the video player, there is a caption: 'Auf Miniaturbilder klicken, um Videos anzusehen'. The sidebar on the left contains sections for 'AUTOMARKT', 'MAGAZIN', 'NEWSLETTER', and 'GUIDE'. The bottom of the page features a 'NEWSLETTER' section with a 'L'ART DE L'AUTOMOBILE' logo and a small image of a classic car.

FALLBEISPIEL SONDERWERBEFORMATE

Sponsoring

The screenshot shows the homepage of Classic Driver, featuring a navigation menu on the left, a search bar at the top right, and a central content area. A prominent sponsored advertisement for Pioneer navigation systems is displayed in the center, featuring a white car and a navigation screen. The ad includes the text 'Sponsored by Pioneer' and 'navgate'.

CLASSIC DRIVER
WWW.CLASSICDRIVER.COM

Magazinsuche >>

In Kooperation mit GQ

HOME

CLASSIC DRIVER AUTOMARKT

Wählen Sie einen Hersteller...
Wählen Sie ein Modell...

ERGEBNISSE ANZEIGEN
ERWEITERTE SUCHE

DIE NEUESTEN 200 ANGBOTE >>

AUTOMARKT

- Autosuche
- Händlersuche
- Anbieten
- Privatanbieter
- Händlerbereich

MAGAZIN

- Auto der Woche
- Fahrberichte
- Reportagen
- News
- Classic Life
- Auktionen
- Events
- Klassiker
- Youngtimer
- Motorräder
- Showroom

NEWSLETTER

- Abonnieren
- Archiv

GUIDE

- Eventkalender

KONTAKT

- Mediadaten

FAHRBERICHTE

Aston Martin Cygnet: Kleiner Schwan im Maßanzug

Mit dem Cygnet startet Aston Martin in unbekanntes Terrain. Kann sich die Toyota-Variation bei den Kunden durchsetzen? Wir haben den Kleinwagen in London getestet... weiter >>

Sponsored by Pioneer

Navigation - der galante Weg, Ziele zu erreichen.
Integration - einfach, individuell.
Media Center - die Zukunft schon heute erleben.

Porsche Panamera S Hybrid: Teuer sparen

Schon wieder ein neuer Panamera. Nachdem Porsche erst kürzlich den 550 PS starken Turbo S als sportliche Krönung der Baureihe vorgestellt hat, gibt es ebenfalls ab Juni als Kontrastprogramm eine sparsame Hybrid-Variante. Sparsam zumindest in Hinblick auf den Kraftstoffverbrauch... weiter >>

Jaguar XJ S/C Supersport: King of New England

Der Preppy Look ist Stil der Stunde. Von Berlin bis Buenos Aires kleidet sich die urbane Jugend derzeit so nachlässig-elitär, als käme sie direkt vom Yale Abschlussexercise 1955 von Gene God. Eigentlich

ISO GRIFO
ROLLS-ROYCE GHOST
FERRARI 330 GT
FACEL VEGA HK 500
AUSTIN HEALEY 3000
AUDI QUATTRO

FALLBEISPIEL SONDERWERBEFORMATE

Homepage-Einfärbung

The screenshot shows the homepage of Classic Driver, which is a collaboration with GQ magazine. The top banner features a close-up of a man's face and the text "ONLINE STORE Zegna ONLINE STORE". Below this is a navigation bar with the Classic Driver logo, a search bar for "Magazinsuche", and the GQ logo with the text "In Kooperation mit".

The main content area is divided into several sections:

- CLASSIC DRIVER AUTOMARKT:** A central section with a grid of car brand logos (Alfa Romeo, Aston Martin, BMW, Bentley, Ferrari, Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz, Porsche, Rolls-Royce). It includes dropdown menus for "Wählen Sie einen Hersteller..." and "Wählen Sie ein Modell...", buttons for "ERGEBNISSE ANZEIGEN" and "ERWEITERTE SUCHE", and a prominent green button for "DIE NEUESTEN 200 ANGEBOTE >>".
- HOME:** A sidebar on the left with a watch image and a list of navigation options: AUTOMARKT (Autosuche, Händlersuche, Anbieten, etc.), MAGAZIN (Auto der Woche, Fahrberichte, etc.), NEWSLETTER (Abonnieren, Archiv), and GUIDE (Eventkalender).
- REPORTAGEN:** A central article titled "50 Jahre BMW 1500 bis 2000 ti: Aufbruch zum Weltruhm" with a sub-headline "Die Neue Klasse ebnete vor 50 Jahren BMWs Weg zum international angesehenen Automobilhersteller...". It includes a photo of a classic BMW and a Zegna advertisement.
- DISCOVER THE LIGHTSTYLE WARDROBE:** A vertical sidebar on the right featuring a man in a suit and a list of featured items: Bentley Continental GTC Speed, Ferrari Mondial, Austin Healey 3000, and Motorcycles Ducati.
- Footer:** A row of small article teasers with images and titles: "Audi A7 Sportback trifft Audi 100 Coupé S: Mut zur Mission", "Sportwagenprojekt HBH: Men on a Mission", "Fetisch Auto: Ausstellung im Museum Tinquely", and "Porsche Boxster E: Sauberes Vorspiel".

WERBEFORMATE UND KOSTEN

Standardwerbformate

Wochen Festplatzierung					
Belegungs- einheit	Garantierte Medialeistung	Superbanner	Skyscraper	Medium Rectangle	Wallpaper
	pro Woche / Festplatzierung	max. 728x90; max. 40 KB	max. 200x600; max. 40 KB	300x250; max. 40 KB	SB max. 800x110; SKY max. 200x600
Gesamt	125.000 Als	2.500,-€	2.500,-€	3.125,-€	3.875,-€

Rotation							
Belegungs- einheit	Superbanner	Skyscraper	Medium Rectangle	Wallpaper	Pushdown Ad	SideKick Ad	Layer
	max. 728x90; max. 40 KB	max. 200x600; max. 40 KB	300x250; max. 40 KB	SB max. 800x110; SKY max. 200x600	Push von 780x90 auf 780x300	Kick von 300x600 auf 600x600	- 400x400 - 300x250 -> Fullscreen - 770x250
Rotation TKP	30,-€	50,-€	60,-€	70,-€	80,-€	90,-€	ab 80 €

WERBEFORMATE UND KOSTEN

Sonderwerbeformate

Werbeformat	Bestandteile / Leistung			Laufzeit	Preis	Produktionskosten (1)
Advertorial	<ul style="list-style-type: none"> - redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige - interaktive Elemente: Gewinnspiel, Voting, Pre-/ Produkttest, Coupon-Download etc. oder Videointegration 			2 – 4 Wochen	ab 3.500,-€	ab 1.000,-€
Advertorial + Display Ads	<ul style="list-style-type: none"> - redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige - interaktive Elemente: Gewinnspiel, Voting, Pre-/ Produkttest, Coupon-Download etc. oder Videointegration - zzgl. flankierender Display Ads (RoS); Verlinkung auf das Advertorial 					
	Banner (oder)	Skyscraper (oder)	Content Ad (oder)			
Run of Site	250.000 AIs	150.000 AIs	120.000 AIs	4 Wochen	ab 10.500,-€ *2	ab 1.000,-€
Microchannel	<ul style="list-style-type: none"> - Site-in-site-Lösung mit eigener Navigation - kundenindividuelle Gestaltung - hohe Markenpräsenz 			4 Wochen	auf Anfrage	auf Anfrage
Sponsoring	<ul style="list-style-type: none"> - exklusive „Patenschaft“ eines redaktionellen Themenspecials - zum Beispiel: Automarkt oder Magazin 			auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage
Homepage-Einfärbung	<ul style="list-style-type: none"> - kundenindividuelles Branding des Content-Bereiches - zzgl. eines festplatzierten Wallpapers 			1 Woche	auf Anfrage	auf Anfrage

(1) Produktionskosten beziehen sich auf die Erstellung des Advertorials und sind nicht weiter AE- und rabattfähig.

(2) Die Preisangabe bezieht sich auf ein Volumenpaket und setzt sich aus einem 1-seitigen Online Advertorial sowie flankierender Display-Werbung zusammen. Es umfasst das Mindestbuchungsvolumen und ist individuell erweiterbar. Im „Traffic-Paket“ ist das Bannervolumen bereits mit 25% rabattiert! Die Banner müssen fertig vom Kunden angeliefert werden und in das Advertorial verlinken.

WERBEFORMATE UND KOSTEN

Sonderwerbformate

Werbeformat	Bestandteile / Leistung	Laufzeit	Preis	Produktionskosten (1)
Logo Integration	<ul style="list-style-type: none"> - Kundenlogo auf Classic Driver im oberen Drittel links - permanente Einbindung auf Home- und allen Artikelseiten - prominente Platzierung im sofort sichtbaren Bereich 	1 Jahr ½ Jahr	60.000,-€ 35.000,-€	- -
Sondernewsletter	<ul style="list-style-type: none"> - themenspezifische Gestaltung im Look & Feel des Kunden - hohe Akzeptanz -> Empfehlungscharakter der Redaktion - Reporting: Anzahl Empfänger, Öffnungs- und Klickrate - ca. 50.000 Abonnenten garantiert 	einmalig	8.075,-€	1.000,-€
Redakt. Newsletterintegration	<ul style="list-style-type: none"> - Bild- und Textintegration im redaktionellen Newsletter (mit externer Verlinkung (wöchentlicher Versand) - ca. 50.000 Abonnenten garantiert 	1 Woche	1.875,-€	-

(1) Produktionskosten nicht weiter AE- und rabattfähig.

Condé Nast Verlag GmbH, Karlstr. 23, 80333 München, Telefon (089) 381 04-0, Fax: (089) 3 81 04-230

Senior Publisher:

Wolfgang Winter

Advertising Director GQ, GQ Style, AD:

Anja Grewe (0 89) 381 04-793 / anja.grewe@condenast.de

Sales Director GQ, GQ Style, AD:

Christina Linder (0 89) 38 104-430 / christina.linder@condenast.de

Sales Director Digital GQ, GQ Style, AD:

Michael Meyer (0 89) 381 04-394 / michael.meyer@condenast.de

**Nord- und Ostdeutschland /
Berlin**

Print und Digital:

Marion Fedder
Christiane Schlenger
Condé Nast Verlagsbüro
Große Bleichen 12
20354 Hamburg
Tel. (0 40) 34 16 72
Fax (0 40) 34 23 78
vb.hamburg@condenast.de

Nordrhein-Westfalen

Print:

Mareike Kloss
Martin Kraus

Digital:

Anne Vorholt
Condé Nast Verlagsbüro
Am Wehrhahn 8
40211 Düsseldorf
Tel. (02 11) 3 23 00 22
Fax (02 11) 13 12 87
vb.duesseldorf@condenast.de

**Hessen / Rheinland-Pfalz /
Saarland**

Print:

Dagmar Backes
Stefanie Walkenhorst

Digital:

Kristina Junck
Condé Nast Verlagsbüro
Goethestraße 13
60313 Frankfurt
Tel. (0 69) 92 03 99 3 - 0
Fax (0 69) 92 03 99 3 - 10
vb.frankfurt@condenast.de

**Bayern / Baden-Württemberg
(außer Uhren/Schmuck) /**

Österreich

Print und Digital:

Petra Weichbrodt-Börner
Silke Ewers
Katja M. Dörner
Condé Nast Verlag
Karlstraße 23
80333 München
Tel. (0 89) 3 81 04 - 141
Fax (0 89) 3 81 04 - 222
vb.muenchen@condenast.de

Italien

Print und Digital

Elisabetta Paola
Edizioni Condé Nast S. p. A.
Piazza Principessa Clotilde, 8
I-20121 Mailand
Tel. 0039 (0)2 6 57 55 00
Fax 0039 (0)2 6 59 85 65
e.paola@condenast.it

**Frankreich/Spanien/Belgien
/Schweiz (Fashion)**

Print und Digital

Nina Neuhaus
19, rue Duperré
F-75009 Paris
Tel. 0033 (0)1 4336 3384
Fax 0033 (0)1 4336 7461
nina.neuhaus@condenast.de

**Baden-Württemberg
(Uhren/Schmuck) /
Schweiz (außer Fashion)**

Print und Digital:

Christian Keller
Condé Nast Verlag
Teckstr. 29
72631 Aichtal
Tel. (07127) 9 55 06 - 35
Fax (07127) 9 55 06 - 45
c.k.keller@t-online.de