

CLASSIC DRIVER

Mit monochromen Akzenten macht Porsche seine Turbos noch edler und unverwechselbarer

Lead

Der exklusive turbonit-Farbton verleiht den Turbo-Modellen von Porsche einen neuen Look. So im Wappen, wo statt Gold ein edel-metallischer Grauton die stärkere Differenzierung zum übrigen Programm erzeugt.

Es ist selten, dass eine Marke wie Porsche ihr ikonisches Logo und ihr Farbschema ändert, immerhin blieb es in der reichen und vielfältigen Geschichte der Marke bis heute fast unverändert. Und doch werden wir baureihenübergreifend jetzt nach und nach ein völlig neues Farbschema sehen, dass den Look der Turbo-Modelle noch unverwechselbarer macht.

1974 präsentierte Porsche mit dem ersten 911 Turbo ein Auto, das eine jahrzehntelange Entwicklung auslöste. Die aufgeladenen Varianten sind seitdem immer Porsches Top-Modelle, die die rohe Leistung des Basismotors mit dem zusätzlichen Schub und Luxus des Turboladers verbinden. Inzwischen sehen die Zuffenhausener den Turbo weniger als eine Variante von Baureihen wie dem 911, Taycan oder Cayenne, sondern fast schon als eine Marke für sich. Was mit dem für ausgewählte Bauteile neu eingeführten turbonit-Farbton nun unterstrichen werden soll. „Wir wollen den Turbo mit einer eigenen Ästhetik noch sichtbarer machen und von anderen Derivaten wie dem GTS abheben“, begründet Designchef Michael Mauer die verschärfte und sukzessive in allen Modellreihen Einzug haltende Optik.



Der monochrome Farbton ist beherrschende Farbe im exklusiven neuen Wappen (Logo) der Turbo-Modelle. Gold ist out, an seine Stelle tritt ein edel-metallischer Grauton. Alle Turbos tragen das Wappen demnächst an der Fahrzeugfront, an den Leichtmetallrädern und auf dem Lenkrad. Auch der Schriftzug am Heck und die Umrandung der Seitenscheiben sind in turbonit ausgeführt, zusätzlich ausgewählte Komponenten im Innenraum, wie die Akzentleisten, die Gurtbänder und das Klimabedienteil – im Umfang jeweils modellreihenspezifisch. In Kombination mit einem schwarzen Interieur kommt turbonit auch als Kontrastfarbe für das Garn an Sitzen, Türverkleidungen, Instrumententafel und Fußmatten zum Einsatz.

Als erstes Turbo-Modell wird die Top-Version der am 24. November vorgestellten neuen Panamera-Generation den turbonit-Farbton neue stolz im Wappen und an den anderen Stellen des Exterieurs und Interieurs tragen!

Galerie

Hide gallery

Hide gallery

Source URL: <https://www.classicdriver.com/de/article/autos/mit-monochromen-akzenten-macht-porsche-seine-turbos-noch-edler-und-unverwechselbarer>

© Classic Driver. All rights reserved.